Referat #1816SmartNæring 17.03.2021 kl.8-9.40

Deltagere:

	Navn	e-post	Mobil	Bedrift
x	Frank Karling	frank@cf.no	90187933	CF Maskin
x	Harald Aase	harald@membermedia.no	95084298	Member Media AS
x	Kenneth Schie	post@ctp.as	91995373	Center takst & prosjekt AS
x	Susanne Dörfler	post@heksehuset.no	90595059	Birøkter
x	Emma Byron-Collins		48070444	English Rose, Interiør
x	Anne-Grethe Larsen	anne-grethe.larsen@skiptvet.kommune.no	99560630	Ordfører
x	Per Egil Pedersen	Per.egil.pedersen@skiptvet.kommune.no	99515735	Rådmann
x	Anja Wingstedt	Anja.wingstedt@smartinnovationnorway.com	45882878	SIN
x	Håvard Andresen	havard@ionu.no	94854982	Indre Østfold Næringsutvikling AS
x	Tor Jacob Solberg	tj.solberg@hotmail.com	91165119	#1816SmartNæring (gårdbruker, politiker)
x	Stian Kristiansen	stian@skiptvet-blikk.no	91846594	#1816SmartNæring (Skiptvet Blikk)
x	Lill Anita Strand	skiptvet@st.yx.no	91367226	#1816SmartNæring (YX)
x	Marianne Hermanseter	Marianne.Hermanseter@nav.no	41611620	NAV
x	Antje Gonera	Antje.Gonera@Nofima.no	40075077	Nofima

Referat:

1) Informasjon fra kommunen
   a) Rådmannen/Ordfører har ordet:
      - Overordnet plan for ladeinfrastruktur:
        (1) Anja informerte om at det utarbeides for tiden en overordnet plan for å tilrettelegge for lading for kommunens tjenestebiler og kommunens innbyggere. Ser på en utbyggingstidsrom frem til 2023. Til politisk behandling i mai.
      - Annet
        (1) Rikets tilstand/årsregnskap: tilstanden er god
        (2) Prosjekter: Ferdig med mange investeringer (Vestgård og Kirkelund skole, vanntårn, vannforsyning fase 1). Vannforsyning fase 2 og nødstrøm Sollia pågår.
        (3) Torggården: Oppstart 3.mai '21, ferdig høsten '22. Anders Kristiansen (Consto Eidi AS) blir med på neste møte.
        (4) Sentrumsplanen: Planforslag skal nå legges fram til politisk behandling.
        (5) Støtteordning for næringslivet: Kommunen har fått 777.000 kr – Søk!
        (6) Skjetvingen: Hyttemagasin sendes snart ut. God oppslutning fra næringslivet, takk!
   b) Aktuelle saker fra NAV v/Marianne Hermanseter
      - 3,1 % arbeidsledige, høyt sykefravær 7 % mot 5,5 % som er gjennomsnittet for landet
      - Samarbeid med lokalt næringsliv (rekruttering, ledige stillinger: arbeidsplassen.no)
      - Arbeidsgivertelefon: 55 55 33 36
      - NAV virkemidler: Arbeidstrening, inkluderingstilskudd, lønnstilskudd, mentor, hjelpemiddelsentral
2) Bedriftspresentasjon
   a) Member Media AS v/Harald Aase:
      - Produserer film og papir-publikasjoner, nett-applikasjoner

- Konsulent for CRM-systemer, konferanser, messer og events
- Her finner du mer om bedriften

3) Informasjon fra IØNU (9.10)
   a) Nytt fra IØNU v/Håvard Andresen:
      - Prosjekt: Smålokalmat-produsenter – kommersialiseringssystem utvikles, trenger 2 bedrifter som ønsker å skalere opp – ta kontakt
   b) Utvikling av småskala lokalmat firmaer v/ Antje Gonera fra Nofima (gamle Matforsk):
      - Jobber med innovasjon hos norske matprodusenter, f.eks. norsk eplemost, karamellpudding
      - Bistår i prosessutvikling, merkevarebygging
      - Små matbedrifter < 10 ansatte
      - https://nofima.no/lokalmat
4) Innspill fra bedrifter (9.20)
   a) Heksehuset v/Susanne Dörfler: Forslag "Blomstrende bygd":
      - Inspirasjon til blomstrende bygd - Skiptvet
5) Dialog
   a) Det ble ikke tid til dialog, men spørsmål og innspill ble tatt underveis i møtet.
6) Avslutning
   a) Neste møte 15.september: Vi forsøker oss på kvelden
      - Forslag til virksomhet i kommunen mottas
      - Forslag til bedrift: Skiptvet Treningssenter
      - Politiet - Trygghetsvandring
      - Invitasjon kommer på Facebook (Skiptvet kommune, Skiptvet), kommunens hjemmeside som nyhet og på hjemmesiden under #1816SmartNæring (https://www.skiptvet.kommune.no/1816smartnaering.544835.no.html). Sprer gjerne invitasjonen.
   b) Alle deltakere oppfordres til å sende sin kontaktinfo til Anja. Hvis ønskelig kan bedriftsinfo legges ut på kommunens hjemmeside: https://www.skiptvet.kommune.no/bedrifter-i-skiptvet.530997.no.html Send logo og informasjon om bedriften til Anja.
   c) Referat fra møtet med presentasjoner oversendes deltagerne per e-post og legges ut på hjemmesiden.
   d) Har dere innspill eller forslag til tema ta gjerne kontakt med Anja.

Presentasjoner oversendes som vedlegg.

Referent: Anja Wingstedt

Dato: 17.mars 2021

SMART INNOVATION NORWAY

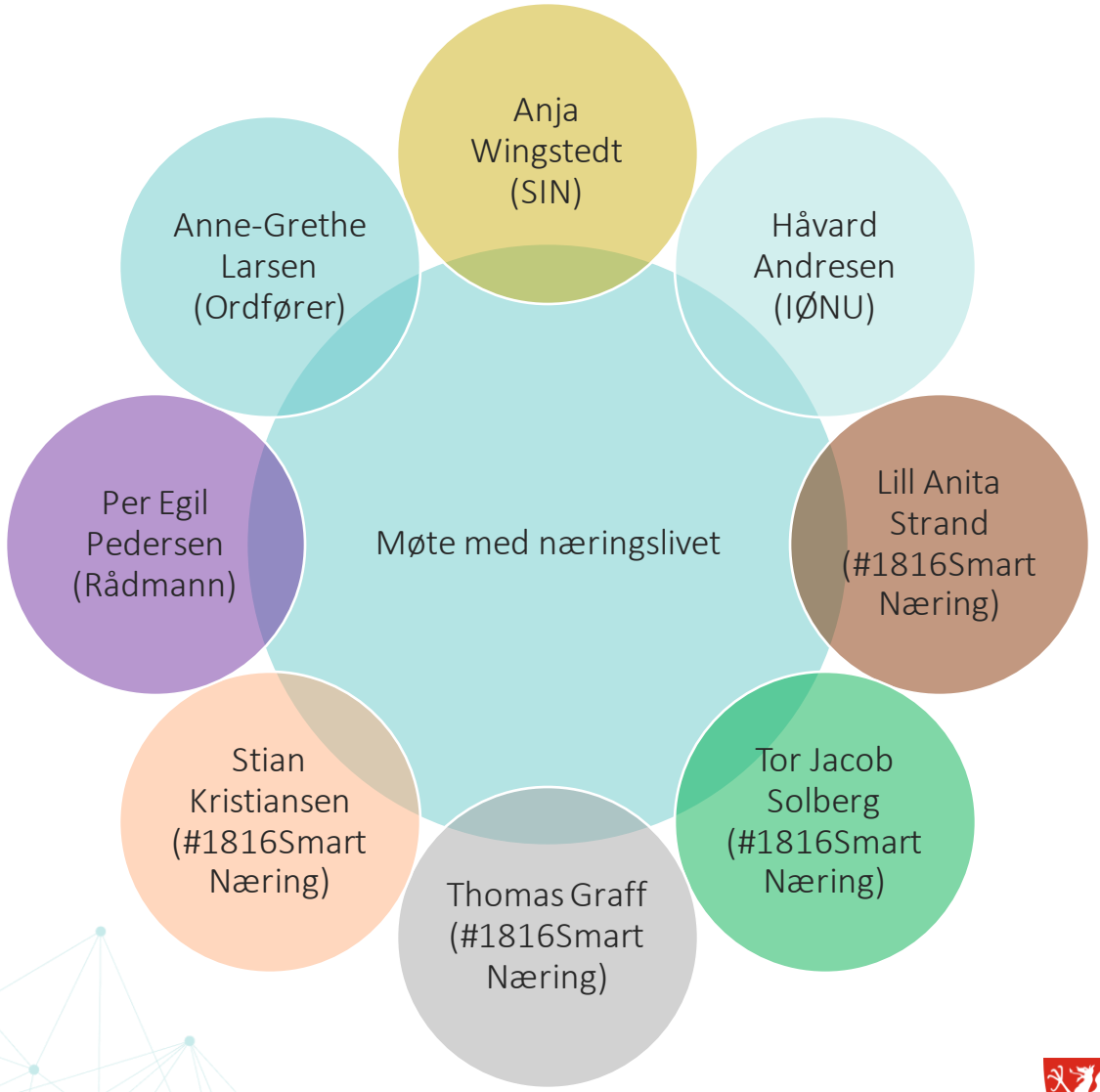
INDRE ØSTFOLD NÆRINGSUTVIKLING

Møte med næringslivet

17.mars 2021

Skiptvet kommune

Hvem har invitert?



IØNU
Skiptvet kommune
SMART INNOVATION NORWAY

AGENDA FOR DAGEN (8.00-9.30)

- Velkommen v/Anja Wingstedt, SIN
- Informasjon fra kommunen (25 min)
  - Rådmannen orienterer om aktuelle saker (15 min)
    - Overordnet plan for ladeinfrastruktur v/ Anja Wingstedt, SIN
    - Hytteguide v/ Rådmannen
    - TorgGården - Bruk av underentreprenører v/Consto Eida AS (Anders Kristiansen)
  - Aktuelle saker fra NAV v/Marianne Hermanseter (10 min)

- Bedriftspresentasjon (10 min):
  - Member Media AS v/Harald Aase

- Informasjon fra IØNU (25 min):
  - Nytt fra IØNU
  - Utvikling av småskala lokalmat firmaer v/ Antje Gonera fra Nofima (gamle Matforsk)

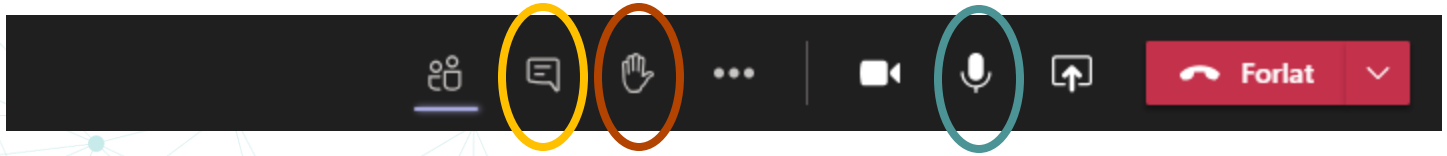
- Innspill fra bedrifter (10 min)
  - Heksehuset v/Susanne Dörfler: Forslag "Blomstrende bygd"

- Dialog

IØNU Skiptvet kommune SMART INNOVATION NORWAY

Kjøreregler

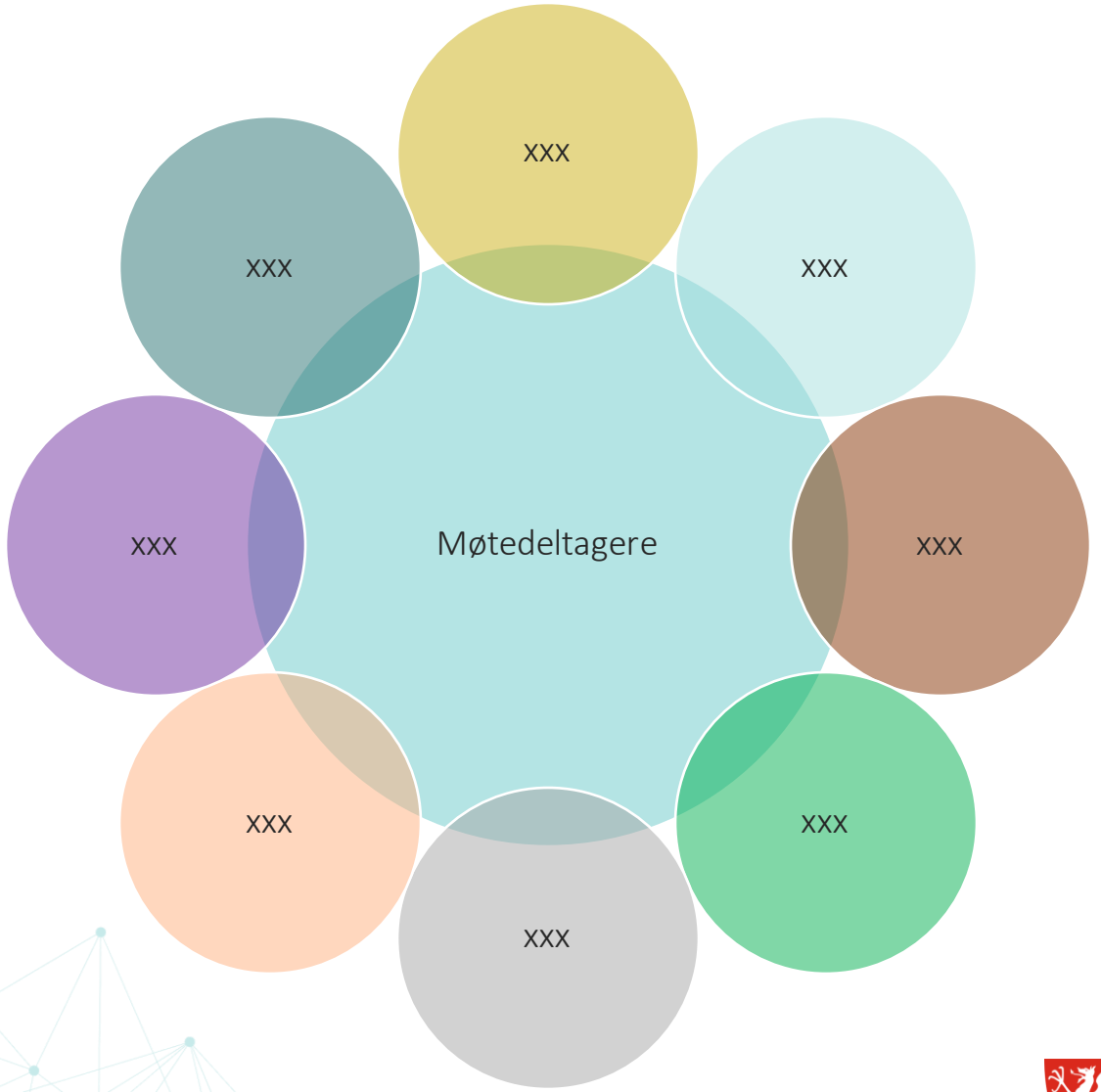
- Har mikrofonen mutet under hele møtet
- Bruk chaten til å stille spørsmål eller ved andre utfordringer
- Hev handen – hvis du ønsker å si noe underveis
- Under dialogen – vent på din tur og introduser deg med navn og evt. bedrift



Skiptvet kommune

SMART INNOVATION NORWAY

Runde rundt bordet



Avslutning og veien videre…

Klart vi kan!
Kvalitet – Engasjement - Samspill

- Takk for deltagelse
- Neste møte: 15.september på kvelden

Skiptvet kommune

SKIPTVET KOMMUNE

Klart vi kan !

Kvalitet – Engasjement - Samspill

#1816SmartNæring #2-21
Info fra kommunen

Info fra kommunen

- *Rikets tilstand/Årsregnskap 2020*
- *Prosjekter*
- *Sentrumsutbyggingen – Torggården*
- *Sentrumsplanen*
- *Støtteordning til næringslivet*
- *Skjetvingen*

#1816SmartNæring #2-21
«Rikets tilstand»

- Tilstanden er god +++
- Godt årsresultat på 10,7 mill.kr av driftsinntekter på ca. 333 mill.kr
- God/høy medarbeidertilfredshet (10 faktor modellen)
- Gode tilbakemeldinger fra brukere
- Korona tynger oss og hele samfunnet

#1816SmartNæring #2-21
Prosjekter

- Vestgård skole – ferdig
- Kirkelund skole – skolebygg ferdig, uteanlegget ferdig til sommeren
- Vanntårn og første fase vannforsyning – ferdig
- Vannforsyning fase 2 – innhentet anbud
- Nødstrøm Sollia – under arbeid

#1816SmartNæring #2-21

Sentrumsutbyggingen - Torggården

- Kontrakt tildelt ultimo februar 2021
- Totalentreprise – 19 måneder prosjektperiode
- Entreprenøren utfører sin detaljprosjektering mars-april 2021
- Spaden i jorda mandag 3. mai 2021
- Forberedende arbeider pågår – flytting av trafo på torget
- Daglig leder Anders Kristiansen hos entreprenør Consto Eide AS vil delta i neste møte
- Drivere/leietakere til kafe og næringslokaler søkes
- Ferdig høsten 2022! – oktober?

#1816SmartNæring #2-21
Sentrumsplanen

- Kommunedelplan – viktig

- Definerer ytre grense for tettstedet Meieribyen
- Viktige prinsipper nedfelles
- Legger føringer for reguleringsplaner m.v. i sentrum

- Viktige arealformål f.eks. til boliger besluttes
- Boligutbygging på lengre sikt i Koffeldåsen

- Planforslaget skal nå legges fram til politisk behandling

SKIPTVET KOMMUNE

Klart vi kan !

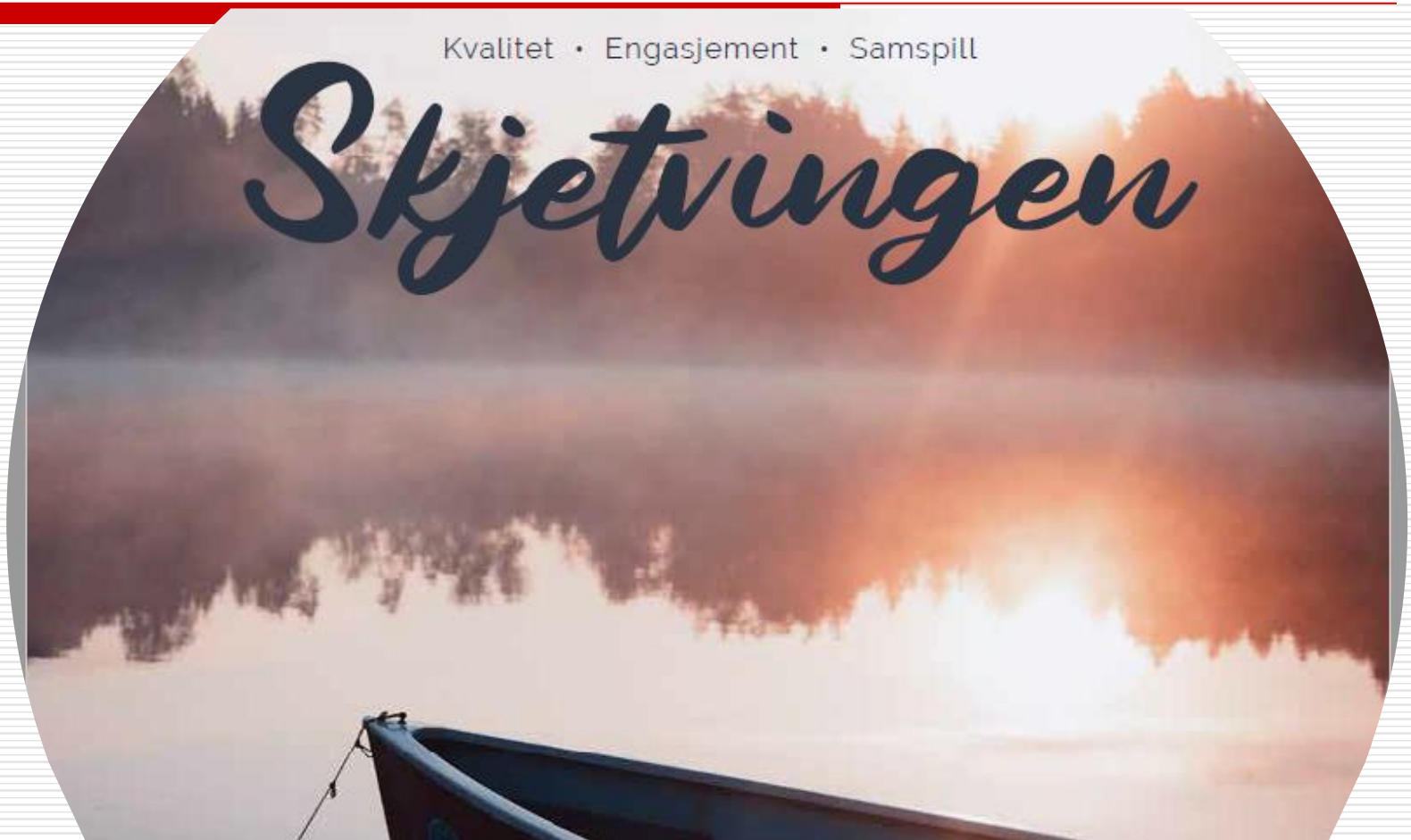
Kvalitet – Engasjement - Samspill

#1816SmartNæring #2-21

Støtteordningen til næringslivet

- Skiptvet kommune har fått tildelt ca. 777.000 kr
- Hensikten er primært å treffe de som ikke omfattes av andre offentlige tilskuddsordninger
- Informasjon finnes på hjemmesiden med lenke til søknadsskjema
- Informer dine næringskolleger om denne ordningen
- Søk!

#1816SmartNæring #2-21
Skjetvingen



SKIPTVET KOMMUNE

Klart vi kan !

Kvalitet – Engasjement - Samspill

#1816SmartNæring #2-21

Takk for oppmerksomheten

NAV Skiptvet

En presentasjon

Noen Skiptvet-tall

- Helt arbeidsledige: 3,1 % = 61 personer (21 kvinner og 40 menn)

  Topp i uke 16 i fjor: 7,7 % = 151 personer

- Sykefravær: 7,0 % (nesten dobbelt så mange kvinner som menn er sykmeldt)

- Mottakere av arbeidsavklaringspenger: 96 personer

- De som mottar økonomisk sosialhjelp

Samarbeid med lokalt næringsliv

- NAV trenger samarbeidspartnere for å kunne få folk ut i arbeid
- Vi kan bistå ved rekruttering
- «arbeidsplassen.no» - annonsere ledige stillinger/søke etter kandidater
- www.nav.no – mye relevant informasjon, om det meste…
- NAV Arbeidsgivertelefon: 55 55 33 36

NAVs virkemidler

- Arbeidstrening
- Inkluderingstilskudd
- Lønnstilskudd
- Mentor
- NAV Hjelpemiddelsentral

Lokalt NAV-kontor – hva skjer framover?

- NAV sentralt har som mål å jobbe for å få mer robuste NAV-enheter. Dette er et resultat etter behandling av Stortingsmelding 33

- Vertskommuneavtale mellom Skiptvet og Marker fra 01.06.21

- Opprettholder kontorene i Meieribyen og på Ørje

- Større faglig miljø – bedre ressursutnyttelse

Member Media

Hjem Tjenester Om oss Aktuelt Kontakt Personvern

INNHOLD
– vi skaper og distribuerer relevant og unikt innhold

Member Media

Hjem Tjenester Om oss Aktuelt Kontakt Personvern

Member Media

Hjem Tjenester Om oss Aktuelt Kontakt Personvern

EVENT OG CRM

– planlegging og gjennomføring av arrangement, markedsføring, salg og kundeservice

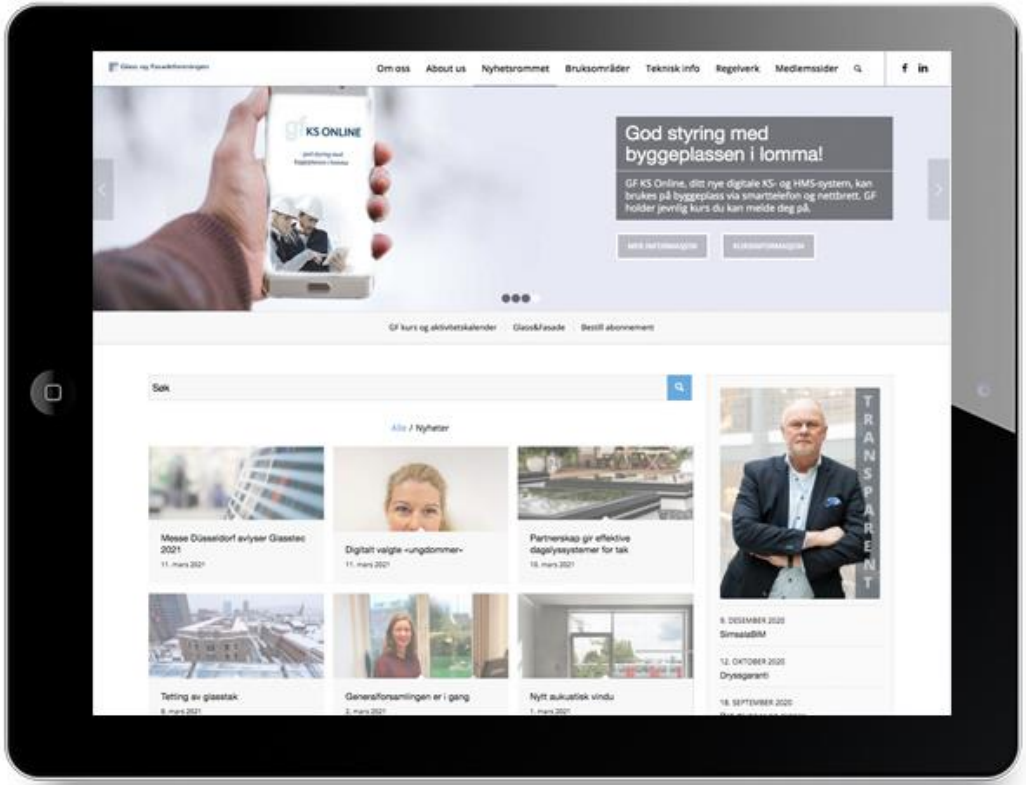
Andre faste leverandører

- Adam Stirling, fotograf og billedredaktør, Askim
- Jonas Ingstad Film & Foto, Askim
- Navigatio AS, Askim,
- Spydeberg Reklamehus AS, logo- og profildesign
- Stjørdal/Trondheim: Frank Skaufel, leverandør tekst og foto
- Bergen: Otto won Münchow, leverandør tekst og foto
- Stavanger: Guro Waksvik, leverandør tekst og foto
- Sandefjord: Thomas Aasen, fagartikler
- Leverandører: WP-Hosting , Rolf Ottesen, Østfold Trykkeri, iMarketeer, Helt Hjem

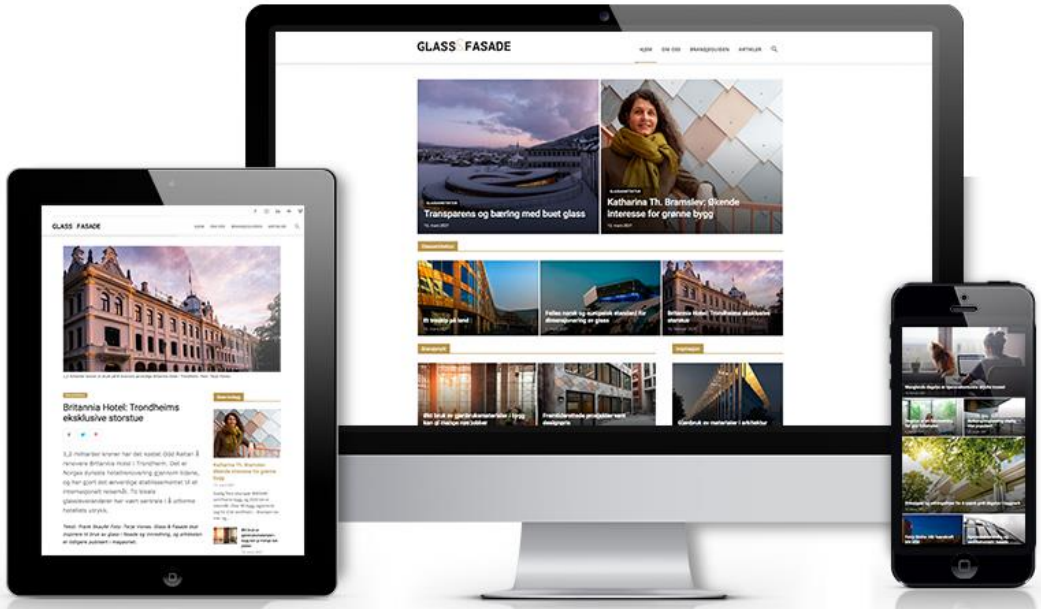
Member Media
Hjem
Tjenester
Om oss
Aktuelt
Kontakt
Personvern
Member Media
Hva gjør vi dag?

MESTERVERK I GLASS OG FASADER

Glass og Fasadeforeningen (GF) skal inspirere til bruk av glass i byggverk. Foreningens fagområder belyses i forhold til arkitektur, design, funksjonalitet og byggeforskrifter. Dette er bransjeportalen for alle som søker teknisk informasjon og opplysninger om medlemsbedriftenes produkter og tjenester.


Om oss
About us
Nyhetsrommet
Bruksområder
Teknisk info
Regelverk
Medlemssider
KS ONLINE
God styring med byggeplassen i lomma!
GF KS Online, ditt nye digitale KS- og HMS-system, kan brukes på byggeplass via smarttelefon og nettbrett. GF holder jevnlig kurs du kan melde deg på.
GF kurs og aktivitetskalender
Glass&Fasade
Bestill abonnement
Søk
Alle / Nyheter
Messe Düsseldorf avlyser Glasstec 2021
Digitalt valgte «ungdommer»
Partnerskap gir effektive dagslysesystemer for tak
TRANSPARENT
Tetting av glasstak
Generalforsamlingen er i gang
Nytt akustisk vindu
SimsalaBIM
Drysegaranti

GLASS & FASADE
SKIPET I BERGEN
GLASSKLART: KATHARINA TH. BRAMSLEV /// SOLSKJERMING OG DAGLYS PÅ EN GANG


GLASS FASADE
Transparens og bæring med buet glass
Katherina Th. Bramsløv; Økende interesse for grønne bygg
GLASS FASADE
Britannia Hotel: Trondheims eksklusive storstue

Glass og Fasadeforeningen
Spennende hverdag i glassfaget

Verdens beste bygge materialer

20. – 23. oktober 2021

Fagdagen 2021

Verdens beste byggematerialer

SuperOffice

+ Ny

Support Hjelp

- Dashbord
- Firma
- Person
- Dagbok
- Salg
- Prosjekt
- Utvalg
- Innboks
- Rapporter
- Markedsføring
- Service
- Verktøy
- Lead Report
- Timeline

Person | Details | Mer... | • Interesser | Notat

HN

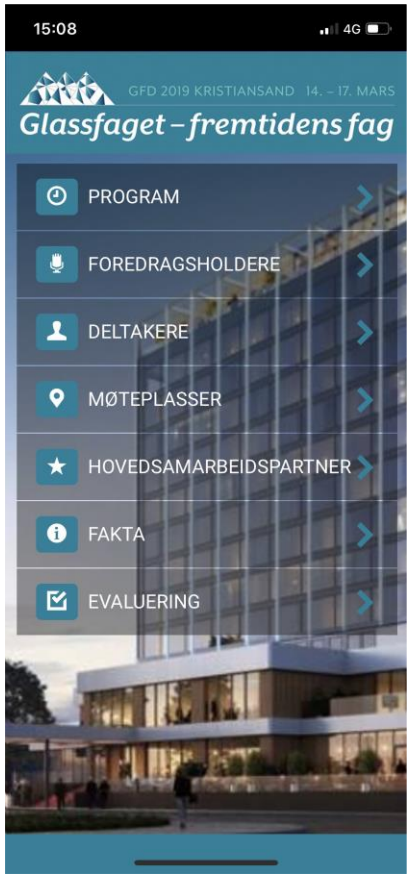
Hans Olav Meen Nilssen

GF Norge AS

Tittel:	Prosjektleder fasade og solskjermin	Vår kontakt:	Bjørn Glenn Hansen
E-post:	nilssen@gffn.no	Kategori:	Ikke medlem
Mobilnr:	+47 98220770	Bransje:	Rådgivere
Direktenr:		Nummer:	10017
Hjemmeadresse:	Veståsveien 32	Posisjon:	
	3142 VESTSKOGEN	EA nummer:	0
	Norge		

Bruk som postadresse

Sluttet 12.12.2018 JI Hjemmel: Berettiget interesse Oppgave



mars 2019

ons	tor	fre	lør	søn
27	28	1	2	3
6	7	8	9	10
13	14	15	16	17
20	21	22	23	24
27	28	29	30	31
3	4	5	6	7

dag

Prosjekter | Relasjoner | Aktiviteter | Salg | Saker

	Prosjektnavn	Type	Status	Nummer	Bruker-ID
	BAU 2019	Konferanse	Planlagt	10026	HOMN
	Kurs og kompetansesente	Annet	Under arbeid	10041	BGH
	Mandagsmøte	Møte	Planlagt	10052	BGH

ir/opening

+ Legg til i prosjekt... Fjern som deltaker Eksporter

antall : 3 Oppdater

Avtale | Oppgave | Samtale | E-post | Dokument | Finn | Utskrift | Ny

GLASSARKITEKTUR 2019

Tirsdag 15. oktober 2019 på Thon Hotel Oslofjord

FAGBOK I GLASSFAGET

Materialet som forandret verden

Glass og Fasadeforeningen

Har du brukertilgang til «Fagbok i glassfaget» og logger deg på aksepterer du at systemet lagrer dine egne kommentarer, språkvalg og e-postadresse. Mer om Glass og Fasadeforeningens regler for behandling av personvernopplysninger finner du her.

E-post

Passord

Logg inn

FAGBOK I GLASSFAGET

Materialet som forandret verden

Kapittel 1: Glassets historie
Kapittel 2: Håndverkets og glassfagets historie
Kapittel 3: Produksjon av glass
Kapittel 4: Overflatebehandling av glass
Kapittel 5: Bearbeiding av glass
Kapittel 6: Glassets egenskaper
Kapittel 7: Kvalitet
Kapittel 8: Glass med spesielle funksjoner
Kapittel 9: Teori om funksjoner og glasstyper
Kapittel 10: Fornybar energi

Del 1: Glassproduksjon og -bearbeiding

MODUM GLASSINDUSTRI

- Hjem
- Kundesenter
- Dokumentsenter
- Kontakt oss
- Prosjekter
- Veiledning

Kundesenter

- Forespørsler og bestillinger
- FeneVision WEB login
- Reklamasjon
- Kontakt oss
- Salgs- og leveringsbetingelser

Dokumentsenter

- CE varedeklarasjoner
- FVD
- Testrapporter
- EPD
- Personvern

Veiledning

- Sikkerhetsglass
- Dekor
- Fargefolier
- Kjeramisk print
- Veiledere og Informasjon

RUNNER'S WORLD

SommerBirken – du kan sykle Birken i sommer

BIRKEN

UTGAV
07. ÅRGAN

Rune Høydahl:
– I år håper jeg å få med meg både kone og barn på turen over fjellet.

ESPEN ROSTRUP NAKSTAD

– Birken er et samlende og viktig treningsmål

Slik vil Birken arrangere Birkebeinerløpet 5. september 2020

Sommerens beste rulleskiøkter

BIRKEN

VinterBirken QR
Få godkjent din deltagelse

BIRKEN

BIRKENUNG STIPENDET

BIRKEN SEMINAR PÅ SNØ
3. NOVEMBER

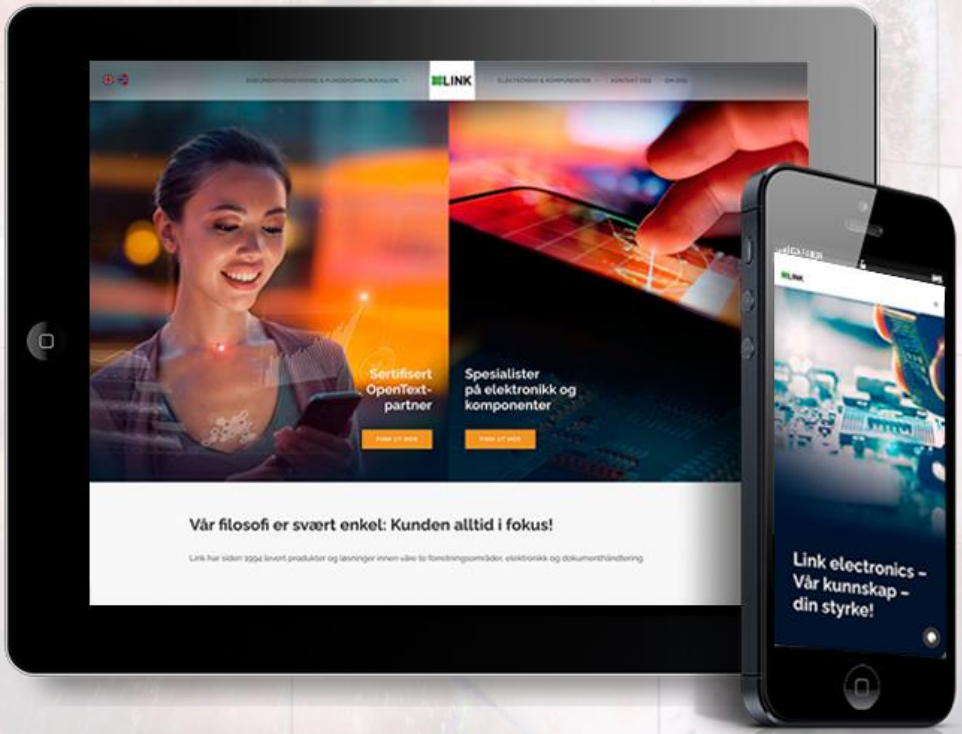
Skiøkter fra kl. 17.00

sport 1 swix SUBARU

BIRKENS HEDERSPRIS

Hva gjør vi lokalt?

Momarken-selskapene



MEMBER MEDIA – EN ALLSIDIG MEDIEPARTNER

ASKIM BY

BO
&LEVE

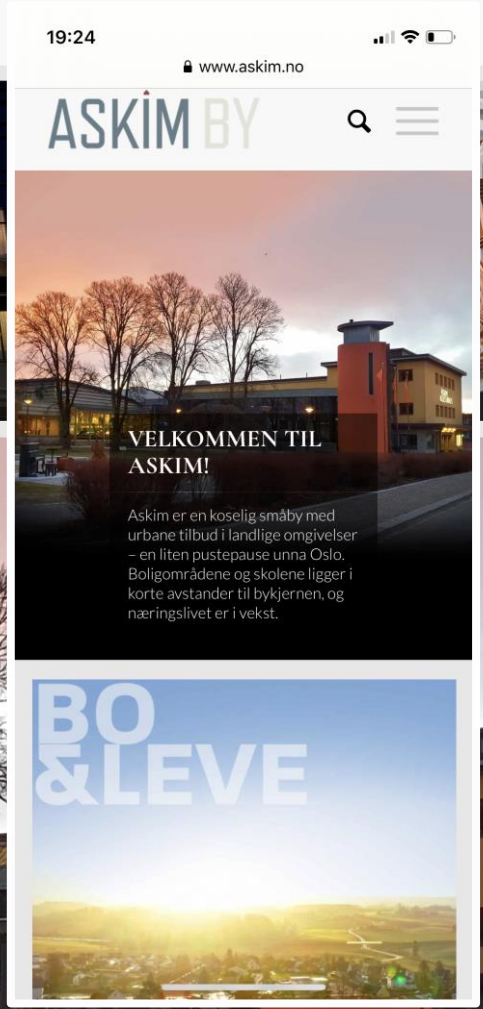
OPPLEV
ASKIM

JOBB &
NÆRING

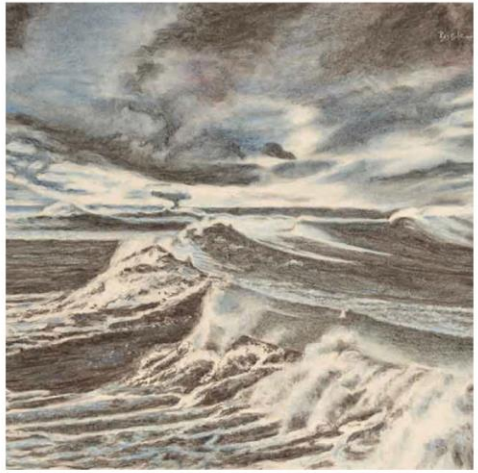
SKIM
VEN

VELKOMMEN TIL ASKIM!
Askim er en koselig småby med urbane tilbud i landlige omgivelser – en liten pustepause unna Oslo. Boligområdene og skolene ligger i korte avstander til bykjernen, og næringslivet er i vekst.

ASKIM
KULTURHUS


19:24
www.askim.no
ASKIM BY
VELKOMMEN TIL ASKIM!
Askim er en koselig småby med urbane tilbud i landlige omgivelser – en liten pustepause unna Oslo. Boligområdene og skolene ligger i korte avstander til bykjernen, og næringslivet er i vekst.
BO
&LEVE

Helga Bosten



avascript:void(0);

FAGFUG AS

VI TILBYR PROFESJONELL MYKFUGING

Velkommen til din faglige partner. FAGFUG AS har kunnskap om fugemassenes egenskaper og hvilke belastninger den blir utsatt for. Vi har 17 års erfaring med fuging av høy kvalitet. Vi er en god faglig partner, og tar på oss oppdrag over hele landet.

Praksisplass!

- Vi gir ungdommen en sjanse!
- Veiledes, men får mye ansvar
- Dialog og kartlegging kunde (hjemmeside fra bunn)
- Definere kundens behov, mål og ønsker
- Prosjekt- og fremdriftsplan
- Lage en skisse av nettstedskart
- Definere, produserer og bestille innhold
- Fotografere
- Sammen med vår designer lage hjemmesiden

Velværetorget.no

Member Media

www.membermedia.no

Hjalmar Holding AS

Member Media

www.membermedia.no

Fot & Helse

www.fotoghelse.no

Utvikling av småskala lokalmat firmaer

Dr. Antje Gonera

Seniorforsker Innovasjon

17.03.2021

Image eponline.com

Nofima

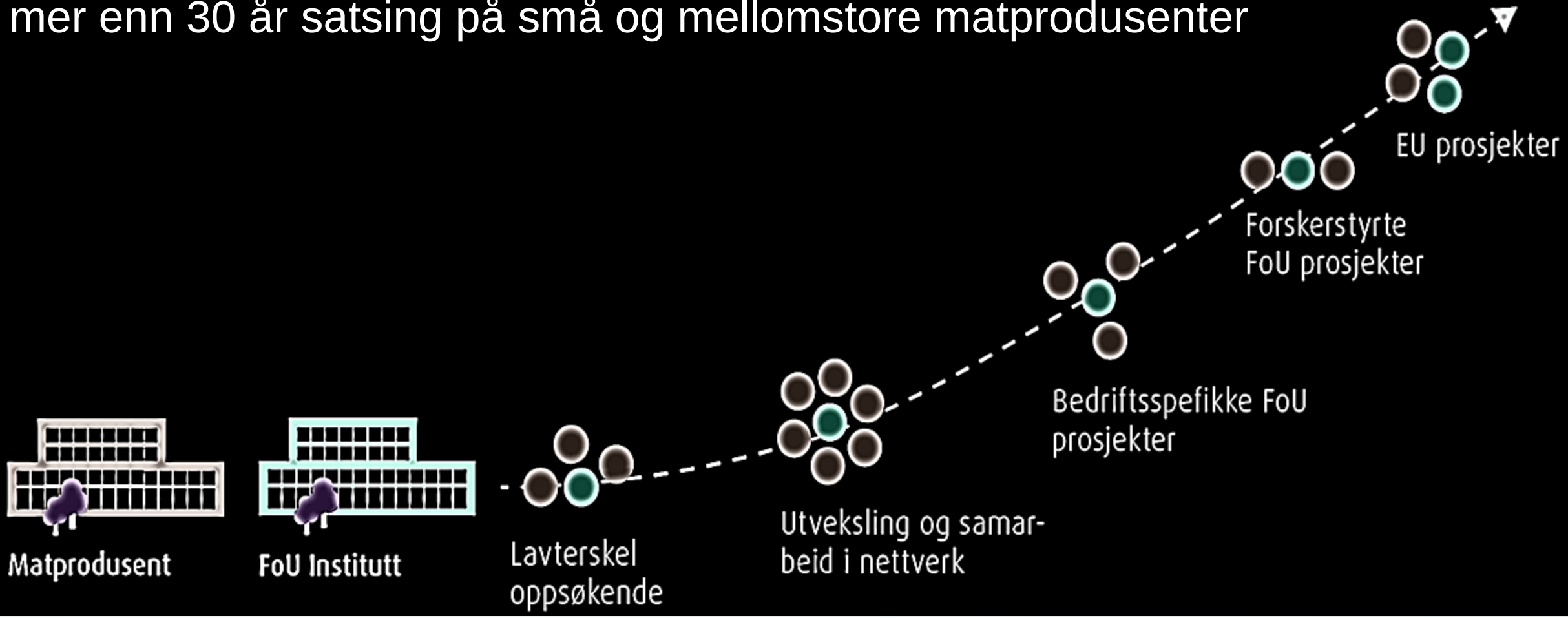
FRA INNSIKT TIL EFFEKT

Forskjellige perspektiver på innovasjon
Innovasjon i små og mellomstore bedrifter
Matkultur som innovasjonsdriver
Innovasjon som endrer spillereglene
Innovasjon i offentlig sektor

Nofima

Fra forskningsbasert kunnskap til kompetanse og innovasjon i bedriften

mer enn 30 år satsing på små og mellomstore matprodusenter



© Dr. Antje Gonera, Nofima

Nofima

Norsk eplemost på alle bord

fra «null» til 1,2 mrd kr siden 2009

Foto:matmerk

© Dr. Antje Gonera, Nofima

Rakfisk fra Valdres

kunnskapsbasert verdiskaping og samarbeid i nettverk gir 30% volum og 200% verdi vekst

foto: matmerk

© Dr. Antje Gonera, Nofima

Nofima

Farlig god karamellpudding

en god historie, ny teknologi og nytenking blir en egen dessertkategori

Kompetansenettverk Lokalmat

Lokalmatprodusenter kan få tilbud om matfaglig hjelp for å lykkes med sin etablering, videreutvikling og verdiskaping

Målgruppe

- små matbedrifter <10 ansatte
- primærprodusenter eller næringsmiddelbedrifter med mål om å utvikle, foredle og selge kvalitetsprodukter basert på lokale råvarer eller reiselivsbedrifter

Tilbud

- Besøksordning: gratis besøk av en rådgiver i din virksomhet, arbeid med konkret utfordring
- Hjelp til å løse markedsutfordringer gjennom Matmerk
- Kurs
    - Produkt- og prosessutvikling samt testproduksjon
    - HACCP, holdbarhet og hygiene
    - Regelverkskrav og kundekrav
    - Markedsføring og merkevarebygging
    - Distribusjon og priskalkulasjon
    - Bedriftsutvikling og strategier

Lokalmat er den nye rocken on Vimeo

https://nofima.no/program/lokalmatprogrammet/

Det handler om læring og deling

Eivin Eilertsen
Lindheim Ølkompani

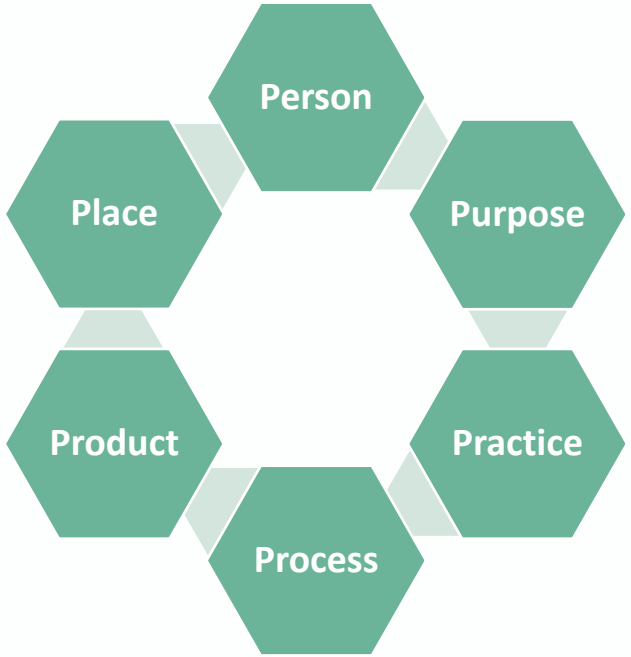
Å lære av de beste, men lage vår egen vri, og å være kompromissløs med tanke på produktets kvalitet har vært de viktigste prinsippene for oss.

Gro Hommo
Lega

Samarbeidet gjør det mulig å sette seg langt større ambisjoner enn hva vi kan gjøre hver for oss.

Hans Olav Bjerketvedt
Dyre Gård

Tenk på hvordan du kan utnytte alt råstoffet. Samarbeid med andre som kan ha nytte av det dere selv ikke kan bruke.



[Slik-kan-lokalmatprodusenter-lykkes.pdf (nofima.no)]

Nofima

m Forskningsanlegg Bakeri og møller

Bakeri og møller

Forskningsanlegg Vegetabilhallen

Vegetabilhallen

em Forskningsanlegg Pakkehallen

Pakkehallen

n Forskningsanlegg Kjøtthallen

Kjøtthallen

https://nofima.no/forskningsanlegg/matpiloten/

Nofima

Innovasjon er mer enn produktutvikling

Kolonial.no

Inntjenings-modell	Nettverk	Struktur	Prosesser og metoder	Produkt differen-siering	Produkt-system	Service	Kanal	Merkevare	Kunde-opplevelse
FORRETNINGSOPPSETT				MARKEDSTILBUD		KUNDEERFARING			

Keeley, 2013

Nofima

Bier-Blomster-Mat
og glede i Skiptvet

SAMARBEIDSPROSJEKT OG IDEER FRA SKIPTVET BONDELAG SKIPTVET BIRØKTERLAG, HAGELAG OG SKIPTVET BYGDEKVINNELAG

Bier-Blomster-Mat
og glede i Skiptvet

Målene

- Skape oppmerksomhet rundt landbruk, mat og husflid i bygda
- Engasjere borgere til å gjøre noe sammen
- Inkludere hyttefolket
- Bedrifter kan delta med for eksempel plante trær, sette opp blomsterkasser, benker, osv
- Lære opp barn og voksne om landbruk, birøkt, matproduksjon osv
- Gjøre bygda litt mer til "VÅR" bygd
- Reklame for bygda "Skiptvet som miljø/naturopplevelse"
- Rett og slett glede for alle
- Og ikke minst feire Bondelagets150 års dag ☺

Bier-Blomster-Mat
og glede i Skiptvet

Ideer og eksempler

- Prosjekt fra jord til bord: Brød

Bier-Blomster-Mat
og glede i Skiptvet

Ideer og eksempler

- Prosjekt fra jord til bord: Brød

Bier-Blomster-Mat
og glede i Skiptvet

Ideer og eksempler

- Prosjekt fra jord til bord: Brød

Bier-Blomster-Mat
og glede i Skiptvet

Ideer og eksempler

- Prosjekt fra jord til bord: ferskost/kvarg/ost

Bier-Blomster-Mat
og glede i Skiptvet

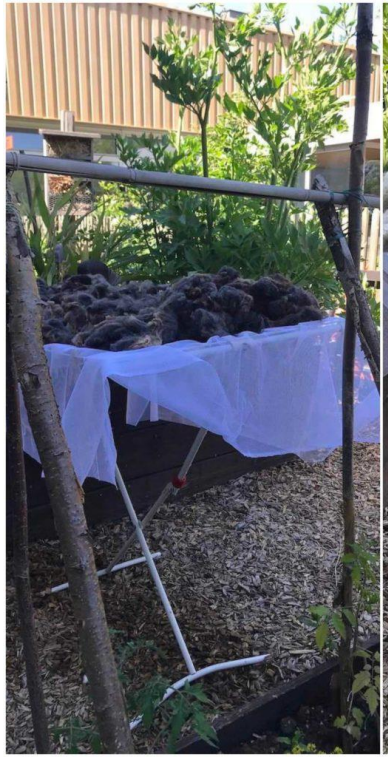
Ideer og eksempler

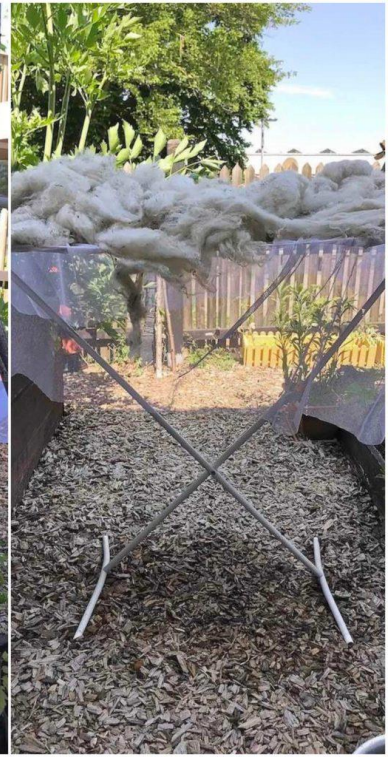
- Prosjekt fra jord til bord: ferskost/kvarg/ost

Bier-Blomster-Mat
og glede i Skiptvet

Ideer og eksempler

- Prosjekt fra jord til bord: ull





Bier-Blomster-Mat
og glede i Skiptvet

Ideer og eksempler

- Prosjekt fra jord til bord: ull

Bier-Blomster-Mat
og glede i Skiptvet

Ideer og eksempler

- Prosjekt fra jord til bord: ull

Ideer og eksempler

- Prosjekt fra jord til bord: melk og smør mm...

Bier-Blomster-Mat
og glede i Skiptvet

Ideer og eksempler

- Prosjekt fra jord til bord: melk og smør mm...

Bier-Blomster-Mat
og glede i Skiptvet

Ideer og eksempler

- Prosjekt fra jord til bord: grønnsaker i blomsterkasser i bygda eller små kjøkkenhager rundtomkring til barn og voksne

Idéer og eksempler

- Prosjekt fra jord til bord: grønnsaker i blomsterkasser i bygda eller små kjøkkenhager rundtomkring til barn og voksne

Bier-Blomster-Mat
og glede i Skiptvet

Ideer og eksempler

- Prosjekt fra jord til bord: grønnsaker i blomsterkasser i bygda eller små kjøkkenhager rundtomkring til barn og voksne

Bier-Blomster-Mat
og glede i Skiptvet

Ideer og eksempler

- Prosjekt fra jord til bord: grønnsaker i blomsterkasser i bygda eller små kjøkkenhager rundtomkring til barn og voksne

Bier-Blomster-Mat
og glede i Skiptvet

Ideer og eksempler

Bier-Blomster-Mat
og glede i Skiptvet

Ideer og eksempler

- Plante frukttrær istedenfor bjørk og furu i bygda
- Biene har mat og borgere har frukt om høsten
- Regel: hver kan plukke akkurat så mye som han/hun kan spise på vei hjem/til butikken
- Høstefest med lokalmat fra bygda
- Bedrifter kan spandere planter, benker, trær lage prosjekter
- Brakkflater rundt industribygg som ikke brukes kan bli blomsterenger eller bittesmå prosjekthager med bær og grønnsaker
- Birkterlaget kan gi kurs i birøkt, honning, pollinering mm
- Bondelaget kan vise fram hvor maten kommer fra

Bier-Blomster-Mat
og glede i Skiptvet

Ideer og eksempler

- Bedrifter kan gi bort små frøposer med reklame på, stille opp "frøautomater" mm

Bier-Blomster-Mat
og glede i Skiptvet

Ideer og eksempler

- Hagelaget kan hjelpe og arrangere såing, planting og oppstilling av blomster- og grønnsakskasser
- Sammen med birøkterlaget kan de lage blomsterenger/striper med insekthoteller

Bier-Blomster-Mat
og glede i Skiptvet

Ideer og eksempler

Bier-Blomster-Mat
og glede i Skiptvet

Bygda med hjerte